



PLAN STRATEGIQUE

2024 - 2027

Septembre 2024

Sommaire

1- Préambule.....	3
2- Mission, Vision et Valeurs	3
a. Mission	3
b. Vision.....	3
c. Valeurs	3
3- Axes stratégiques.....	4
4- Plan d'Orientations Stratégiques (POS)	5
5- Plan d'Actions Stratégique (PAS).....	6

1- Préambule

L'École Nationale d'Ingénieurs de Monastir (ENIM) s'engage dans une démarche stratégique pour assurer son développement durable et sa performance à long terme. Ce processus repose sur une méthodologie structurée en six étapes :

- Organisation d'ateliers de management stratégique.
- Élaboration d'un Plan d'Orientations Stratégiques (POS).
- Validation et approbation du POS.
- Proposition d'un Plan d'Actions Stratégiques (PAS).
- Validation du plan stratégique.
- Mise en place d'outils de suivi de l'exécution du PAS.

Ce plan stratégique (2024-2027) constitue une feuille de route claire, précisant les objectifs stratégiques, les actions prioritaires et les ressources nécessaires. Il repose sur une analyse approfondie de l'environnement interne et externe de l'établissement, tout en répondant aux attentes de ses parties prenantes.

Sa mise en œuvre sera rigoureusement suivie et ajustée grâce à des outils d'évaluation performants. Ce processus mobilisera l'ensemble de la communauté universitaire sous la supervision des instances décisionnaires de l'école.

2- Mission, Vision et Valeurs

a. Mission

L'ENIM a pour mission de :

- Former des ingénieurs dotés de compétences scientifiques, techniques et managériales de haut niveau.
- Contribuer au développement scientifique et technologique par la recherche et le transfert de technologie.
- Collaborer activement avec les secteurs industriel et institutionnel à l'échelle nationale et internationale.

b. Vision

Positionner l'ENIM comme un acteur incontournable des transitions énergétique, numérique, technologique et écologique, tout en contribuant au développement socio-économique régional, national et international.

c. Valeurs

Les valeurs fondamentales de l'ENIM sont :

- Équité
- Innovation
- Initiative
- Motivation
- Engagement

3- Axes stratégiques

Une analyse approfondie des forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'ENIM a permis de définir six axes stratégiques :

1. Améliorer la gouvernance et renforcer l'autonomie financière de l'établissement ;
2. Développer la formation pour augmenter l'employabilité et l'esprit entrepreneurial ;
3. Promouvoir la recherche et valoriser l'innovation ;
4. Enrichir la vie estudiantine ;
5. Accroître le rayonnement national et international de l'ENIM ;
6. Renforcer l'impact social et environnemental de l'ENIM.

Ces axes stratégiques orientent l'ENIM pour passer de la situation actuelle à la situation souhaitée.

4- Plan d'orientations Stratégiques (POS)

Chacun des six axes stratégiques est décliné en objectifs spécifiques et en résultats attendus :

Axe	Objectifs Spécifiques	Résultats Attendus
Axe 1 : Améliorer la gouvernance et renforcer l'autonomie financière de l'établissement	O1.1 Identifier et exploiter de nouvelles sources de revenus	Augmentation des revenus propres de l'école de 20%
	O1.2 Digitaliser les processus internes	80% des processus métiers digitalisés dans 3 ans
	O1.3 Finaliser la mise en place du conseil de l'établissement	Conseil de l'établissement opérationnel
	O1.4 Élaborer un business plan triennal	Business plan validé par le conseil
Axe 2 : Développer la formation pour augmenter l'employabilité et l'esprit entrepreneurial	O2.1 Adapter les programmes aux évolutions du marché	Modification de 15% des contenus
	O2.2 Renforcer les formations certifiantes	1 formation certifiante par étudiant
	O2.3 Encourager l'entrepreneuriat étudiant	Formation à l'entrepreneuriat accessible à chaque diplômé
Axe 3 : Promouvoir la recherche et valoriser l'innovation	O3.1 Valoriser les résultats de recherche	2 actions de transfert technologique par an
	O3.2 Créer des partenariats interdisciplinaires	2 nouveaux partenariats annuels
	O3.3 Organiser des conférences et séminaires	1 séminaire scientifique par an
Axe 4 : Enrichir la vie estudiantine	O4.1 Développer le réseau de clubs étudiants	Augmentation de 30% des étudiants adhérents aux clubs en 3 ans
	O4.2 Accroître les activités culturelles et sportives	Augmentation de 30% des manifestations en 3 ans
	O4.3 Mettre en place un soutien psychologique et académique	Services de soutien et cellule d'écoute fonctionnels
	O4.4 Améliorer les infrastructures de vie	Centre de vie étudiant fonctionnel
Axe 5 : Accroître le rayonnement national et international de l'ENIM	O5.1 Établir des partenariats stratégiques au niveau national et international	3 nouveaux partenariats stratégiques nationaux et 3 internationaux établis d'ici 3 ans
	O5.2 Accroître la visibilité et l'attractivité internationale	Augmentation de 50% des publications médiatiques et événements mettant en avant l'ENIM
	O5.3 Promouvoir la mobilité académique et professionnelle	20% d'étudiants et 20% de personnel en mobilité annuelle
	O5.4 Intégrer les réseaux académiques internationaux	5 opportunités de financement en 3 ans
	O5.5 Organiser des événements à fort impact national et international	Organisation annuelle de 2 événements majeurs au niveau national et 1 événement de portée internationale
Axe 6 : Renforcer l'impact social et environnemental de l'ENIM	O6.1 Réduire l'empreinte écologique de l'école	Production de 50% de la consommation d'énergie de l'école par des panneaux solaires d'ici 3 ans
	O6.2 Promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité des chances	Augmentation de 20% par an des étudiants défavorisés bénéficiant des activités caritatives
	O6.3 Soutenir les projets étudiants à impact environnemental et social	2 projets environnementaux ou sociaux soutenus par an